

鄂托克前旗辣椒产业高质量发展的对策建议

□常仲林¹ 白艳艳² 阿拉腾达来³ (1.鄂托克前旗工信和科技局;2.鄂托克前旗农牧局综合保障中心;3.鄂托克前旗昂素镇综合保障和技术推广中心)

摘要:近年来,鄂托克前旗辣椒产业呈现跨越式发展态势,正式步入了快速发展期。但当前鄂托克前旗辣椒产业发展中存在产业链短,集聚效益不明显、劳动密集,产业规模受限、市场不稳定,年际效益波动大等问题。为促进鄂托克前旗辣椒产业发展,笔者结合工作实践,分析了鄂托克前旗辣椒产业的发展现状及存在的问题,提出了提升产业竞争力的对策,以期为当地辣椒产业的可持续发展提供参考。

关键词:辣椒产业 高质量发展

鄂托克前旗位于内蒙古自治区鄂尔多斯市西南,地处北纬 37°42′~38°45′,东经 106°30′~108°32′。光热资源丰富,日照充足,无霜期 125~135 天,昼夜温差较大,非常有利于作物营养物质的积累。鄂托克前旗属于西北干旱半干旱气候,土壤多为沙质土,透气性好,空气湿度小,农作物病害较少,无污染,非常适合种植辣椒。

一、全旗辣椒产业发展现状

鄂托克前旗坚持把发展产业作为深入推进乡村振兴的治本之策和长远之计,立足农业为主、劳动力充足和气候适宜等资源优势,旗委政府对辣椒产业高度重视,将其作为特色产业之一,在政策扶持、科研投入、种植技术、交易平台、仓储加工、延伸链条、环境优化等支撑要素方面加以支持、引导和培育,采取“加强基地建设、扶持龙头企业、创建知名品牌”等措施,在不断提高“碧玉”“宥州”等品牌的知名度和市场竞争力的下,初步形成了辣椒基地化种植、组织化经营、市场化运作、品牌化销售的良好局面。在以辣椒为主体,马铃薯、白萝卜等蔬菜为辅的多蔬菜共供的市场供给新形势下,鄂托克前旗蔬菜转型升级,远销广东、湖北、湖南、西安等省市。2022 年,全旗辣椒种植面积 2.45 万亩,占经济作物播种面积的 31%。年产量达到 1.2 亿千克,平均每千克 4 元,产值达 4.8 亿元。

二、存在的问题

(一)产业链短,集聚效益不明显

辣椒产品多数以鲜椒为主,以销售原料为主,加工企业规模偏小,产品多为初级加工,附加值不高,带动能力不强,作为辣椒主产区,缺少与“小辣椒、大产业”发展目标合拍的精深加工企业,产业链条不完善,导致小辣椒产品开发利用不足,除了作为调料品之外,在其他方面的开发利用基本处于空白状态,精深加工严重不足,致使产品附加值低,质优价不优的问题突出。

(二)劳动密集,产业规模受限

辣椒种植属劳动密集型产业,据调查测算,每亩辣椒用工量 25~33 个工日。随着城镇化率的提高,加之农村老龄化渐趋严重,大量农村青壮年劳动力向城镇转

移,在家务农劳动力十分短缺,制约了辣椒产业发展。辣椒种植也属劳动强度大的产业。由于基础条件差,除耕地可机械操作外,育苗移栽、施肥除草、采摘管理全靠人工。采摘辣椒的时候,有时地面温度高达 40℃以上,一般人很难忍受,年轻人更不愿意干这种又苦又累的农活,种植规模始终得不到大幅度扩大。

(三)市场不稳定,年际效益波动大

全旗具有一定规模的辣椒批发市场仅有城川镇等少数几个,其余均是乡村小型集散市场,服务功能较弱。经营范围狭窄,大多以经营辣椒为主,且缺乏产前、产中、产后等服务,信息闭塞,市场混乱。2022 年红鲜椒价格为 10 元/每千克,绿鲜椒价格为 5 元/每千克;2023 年鲜椒价格仅为 6 元/每千克,绿鲜椒价格为 1.8 元/每千克,甚至有部分品相佳的产品卖不出去。市场价格的大幅度波动,加大了农民的投资风险,影响了农民种植辣椒的积极性。

三、对策建议

(一)突出特色领域,全面提升研究能力

研究是中心之本、发展之基。立足于特色优势,突出重点,坚持走创新机制推进研究,培养人才提升研究,确保质量优化研究的道路,构建机制灵活、布局合理、管理有效的科研创新平台,全面推进研究转型升级。一是围绕重大问题研究。立足全旗辣椒产业发展大局和“十四五”规划纲要的实施,就辣椒新品种试验示范、新技术的推广应用及市场对产业发展的影响等一系列重点、热点问题深入开展阶段性、前瞻性研究,为全旗辣椒产业快速发展提供参考与支撑。二是鼓励支持自主创新研究。以培养研究人员的自主创新能力为根本,鼓励研究人员树立以思想独立、求实创新为主要内容的研究准则,每年安排专门的调研经费,协助有需求的研究人员顺利完成调研和分析总结,使所有的研究人员都具备“走得出来、下得去、拿得起、顶得上”的独立研究能力。

(二)加强管理创新,构建高效服务体系

改革创新要按照有利于辣椒产业发展的原则,建立先进的体制机制,激发研究潜能,焕发创新活力。“十四五”时期,辣椒产业的发展要秉承与时俱进、锐意改革的精神,大力加强管理创新,不断完善制度建设,形成系统、规范、高效的管理创新机制。一是加强制度建设。围绕提升研究服务水平,建立健全各项规章制度,推进制度建设的规范化和科学化。重点加强科研管理、人事管理、财务管理、日常管理和财务管理等制度的制定,提高制度的配套性和系统性。二是健全长效发展机制。以推动辣椒产业持续发展为目的,构建长效发展机制,推动持续改革,努力挖掘发展潜力,不断激发发展活力,形成促进跨越发

展的合力。三是完善研究智库建设。继续加强与西北农林科技大学、内蒙古农业大学等科研院所交流合作,通过采用大数据信息化技术完善辣椒基础知识、品种选育、种植技术、产品研发、市场分析及人才招引等电子图书模块,为技术人员、农牧民提供家门口的专技知识。

(三)扩大对外合作,拓宽研究发展空间

走开放研究、合作创新之路,建立灵活的机制,制定具体的措施,搭建开放合作平台,使辣椒产业发展成为优秀人才的汇集中心,各类思想观点的交流中枢。鼓励研究人员积极走出去,拓宽发展空间,提升研究水平。一是扩大研究工作的交流与合作,大力推动不同领域、不同学术思想的交流。加强与政府、经济部门、高等院校、科研院所和企业的合作交流,探索共建产学研基地,联合申报项目,组建优势互补的联合科研团队,合作课题攻关调研等形式,形成优势互补、合作共赢的科研运行机制。二是加强同国内外相关研究单位的联系。组织科研人员到一流科研院所、内地同类部门进行考察调研,积极创造专家参加国内学术会议的机会,加强与国内有关单位联系,为年轻人外出考察学习和研修深造创造条件。请进来补己之短,聘请国内外知名专家作为名誉主任或客座教授进行学术交流及研究合作。

(四)推广新品种新技术,促进辣椒产业高产高效发展

“求木之长者,必固其根本”,优良新品种的推广既强化辣椒产业的科技支撑,突出良种良法配套,又对升级辣椒种植结构,有效提高产量和品质具有重要作用。一是推进换种工程。依托辣椒研究服务中心,加大辣椒新品种试验示范和选育推广,按照历年市场需求,引进推广优质、高产、高抗病、高抗逆、批次成熟相对一致、方便采摘的示范试验杂交良种,为辣椒单位面积产量提高奠定基础。二是强化技术服务。大力推广水肥一体化、增施有机肥、绿色防控等绿色高效种植技术,开展辣椒育苗管理、大田移栽、病虫害防控、采后处理等技术培训指导为辣椒生产提供技术保障。

(五)培育经营主体,建强成果转化主力军

采取扶持培养、外部引入等方式,培育发展产业联盟、龙头企业、协会、农牧民专业合作社、种植大户家庭农场等。探索经营主体在辣椒产业发展中建立的新模式。一是抓好新型龙头企业引进培育。积极开展“走出去”与“请进来”招商活动,大力引进预制菜新型企业入驻,落实订单生产。加大对宏野、金润源、方兴种苗、三牛、黄庭链等辣椒苗、加工企业培育力度,支持其做大做强,引领产业发展。鼓励企业

积极申报农业项目、产品认证、品牌创建等。二是大力发展专业协会和合作社。加强对农牧民专业合作社规范建设的指导、认证,提升农牧民专业合作社规范化建设水平。鼓励辣椒协会、恒绿蔬菜专业合作社等经营主体发展农畜产品加工、销售产业,鼓励种植大户、家庭农场进行农畜产品直销。三是鼓励龙头企业、农牧民专业合作社和涉农院校、科研院所成立辣椒产业发展联盟,利用行业协会开展标准制定、商业模式推介等工作,支持联盟成员通过共同研发、科技成果产业化、融资拆借、共有品牌、统一营销等方式,实现信息互通、优势互补。

(六)加强产销对接,持续巩固拓宽销售渠道

以市场化营销作为辣椒产业高质量发展的重要推手,提升市场服务水平,深化与新零售的领军平台和企业对接合作,通过搭建销售平台、建立销售渠道,建设高标准、高质量、现代化的多功能专业性的农畜产品销售体系,实现企业、合作社、农牧户和市场之间的有效衔接。一是为椒农和收购商搭建信息互通平台,全力扶持培育辣椒加工销售企业、专业合作社、种植大户、椒农等经营主体,采取“公司+合作社+椒农”“公司+村委+椒农”等订单农业发展模式,加大与老干妈等大型加工企业沟通对接,逐步提高订单化生产占比,有效解决椒农销售渠道问题。二是抓好产业经纪人培养。采取政策扶持、人才引进、专项培训等方式,挖掘培养一批有活力、有能力、有实力的辣椒销售经纪人,建立辣椒销售经纪人管理档案。积极组织外出参加各种农产品节会,加强与广州江南市场、湖南长沙海吉星市场等大型农产品流通市场合作,建立长期稳定的供货关系,拓宽销售渠道。

参考文献:

- [1]程已益.贵州省辣椒产业发展现状及对策[J]乡村科技,2022(08):39-42.
- [2]任宏程,李学林,桂敏,等.云南特色辣椒产业发展现状及对策建议[J]中国蔬菜,2022(08):7-12.
- [3]覃柳兰,李玉洪,李刚,等.龙胜县龙脊辣椒产业发展现状与对策[J].南方园艺,2021(11):84-87.
- [4]张子峰.我国辣椒产业发展现状、主要挑战与应对之策[J].北方园艺 2023(07):153-158.

