

# 黔南州水果产业发展现状与未来路径探索

□刘胜兵 魏亚玲 陈杜 (黔南州农业农村局)

**摘要:**近年来,黔南州以“稳面积、提质量、树品牌、增效益”为目标,以“果园提质增效、完善基础设施、培强经营主体、品牌宣传创建”为重要任务,全面开展水果产业发展工作,取得了一定成效。本文对此进行了简要分析,以供参考。

**关键词:**水果产业 发展现状 未来路径

## 一、产业发展现状

### (一)水果生产保持平稳增长

从种植规模看,黔南州水果种植面积从2016年的95万亩增加到2022年的141.34万亩,增幅48.78%;从产量看,今年预计黔南州水果产量将突破115.7万吨,比2016年的55万吨增长了103.64%;从产值看,2016年黔南州水果产值达26亿元,2022年将突破68亿元,增幅161.54%;规模、产量、产值均排名贵州省第二(仅次于毕节),水果产业成为黔南州农民收入的主要来源之一,也是乡村振兴的重要推动力。黔南州的“荔波蜜柚、枇杷”“罗甸火龙果、脐橙”“福泉金谷福梨”“长顺高钙苹果、紫王葡萄”“三都水晶葡萄”“惠水金钱橘”等一大批具有黔南特色和品牌优势的水果产品,不仅销往省州内市场及周边广西、湖南、重庆等地的主要大中城市,还开始摆上了广州、深圳、北京、沈阳等地市民的餐桌,正在实现黔南州水果“黔货出山”。

### (二)特色新兴水果品种发展迅速

近年来,黔南州在稳定葡萄、梨、桃等传统优势水果的同时,积极引进柑橘(蜜柚、脐橙、早熟砂糖橘)、百香果、火龙果、蜂糖李、黄桃等优质水果品种,带动了黔南州水果产业结构调整步伐的提速,种植结构优化取得新进展。从主要栽培的种类看,在市场引导和经营主体的推动下,优化品种结构步伐正在加快。黔南州将火龙果、柑橘(蜜柚、脐橙)、葡萄、地方名李、梨作为优势单品发展,种植面积达到85万亩,预计总产量70万吨以上,分别占黔南州水果投产面积和总产量的60.13%、60.5%。从区域布局看,各县(市)紧紧围绕“千亩村”“万亩连片”为重点区域,积极发展本地特色优势水果,初步形成了各具特色的水果优势产区,空间布局趋于合理,最大限度地避免了同质化发展。据统计,2016年以来,黔南州新增地方名李7万亩、葡萄8万亩、蜜柚6万亩等。如罗甸县自2016年引进蜂糖李后,共计种植蜂糖李1.5万亩,经过六年的精心培育和管护,今年的蜂糖李迎来丰产的第一年,年产量达1.2万吨、产值突破2.5亿元。

### (三)水果产业现代化生产取得新进展

黔南州水果种植已经有很长的历史,但长期以来,基本以农户一家一户的分散生产经营为主,规模化、集约化程度低。近年来,黔南州坚持以现代特色农业

示范园为抓手,加快建设一批标准果园、水果生产基地、特色水果示范区,大力推广新品种、新技术、新设备,引进社会资本,组建专业合作社、公司、合作社、农户组合抱团发展模式加快推行。目前,黔南州以“千亩村”“万亩连片”打造了荔波蜜柚、罗甸火龙果、长顺高钙苹果、贵定酥李、福泉金谷福梨、瓮安草塘苹果桃(黄桃)、平塘掌布开花寨柑橘园等特色水果示范园113个,初步实现了产业、资金、技术、经营等集约化、规模化发展。同时,专业合作社、种植大户也成为水果生产经营的重要组织形式,目前黔南州水果专业合作社发展到327家,覆盖了黔南州的水果生产基地,带动作用十分明显。如贵定县德新高山生态黄桃基地采取“公司+合作社+农户”的模式,大力推进种植规模化、农业生产现代化和销售渠道订单化的“三化结合”,基地结合当地资源优势,建成了保鲜冷库、水果自动化分选车间和园区现代化山地轨道运输系统,走出了一条迈向高产、高效、优质的现代化集约化农业转型之路,实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,为现代农业发展做出了样板示范。

### (四)“互联网+水果”等新业态、新模式不断涌现

长期以来,黔南州柑橘、葡萄、梨等大宗水果的销售,主要是农户自卖、批发商产地收购等形式,销售渠道、开拓市场能力有限,难以适应水果销售高时效的要求。随着电子商务的普及推广,“互联网+水果”“农旅一体化”等新业态、新模式发展迅猛,成为近年来黔南州水果产业发展中销售模式突破的亮点。目前,国内知名的如京东、淘宝、拼多多、邮政等电商平台均与黔南州的水果生产基地开展多种合作,将黔南州的特色水果销往省内外市场。据统计,黔南州包括以电商平台及微信、抖音等自媒体进行的网上销售水果总量预计达15万吨以上。如罗甸县电商服务中心以线上售卖的方式,通过一码贵州、淘宝、京东以及抖音等平台为主的销售平台推荐和宣传罗甸县的特色农产品,运用线上线下相结合的方式,推动百香果、樱桃、火龙果等农产品销售。长顺县热水村的紫王葡萄已经形成了一二三产业融合发展的良好格局。

## 二、制约当前产业发展的因素

### (一)水果生产“种植面积大而竞争力不强”的格局还没有根本改观

葡萄、梨、桃等传统水果比重过大,而且种植农户的规模化种植生产比重小,以农户的分散生产为主,平均每户不足10亩,年收入只有5万元左右。加上成本挤压利润,农民对果园管理、新品种改良等投入积极性不断下降,导致水果产业后续投入或再投资不足,产业结构调整优化基础弱和动力不强。

### (二)水果产业“金融缺位、保险缺失”瓶颈效应突出

同其他种养殖生产经营主体一样,由于缺少贷款抵押物、农业生产风险大、属薄利行业等原因,水果经营主体获得银行贷款相对困难。水果生产基地的基础设施建设和生产种植所需资金,仍以财政资金补助为主,导致水果产业扩大投资能力不足,影响产业后续壮大发展。如近年来,中央和省级部门下达到黔南州的农业产业化发展专项资金、财政扶贫专项资金涉及水果产业的共计4268万元,且主要扶持百香果、火龙果种植。本地特色水果的农业保险投保面积小、险种单一,抵抗自然、市场等风险弱,不利于水果稳定生产和产业可持续发展。据统计,2022年,黔南州投保的水果种类只有梨、桃、蜜柚、火龙果、百香果等种类,投保面积不足15万亩,占比仅10.61%,投保险种也只有自然灾害保险,价格指数险、产量险等,水果产业亟需的其他险种均未开展。

### (三)经营主体“多而不优”带动能力弱的问题依然存在

经过多年的发展,通过引进外来企业、培育本土农民专业合作社和种植大户,黔南州经营主体数量剧增,从2016年的138家增加到2022年的327家,增加了136.96%。为了实现产销有效衔接,每个县(市)组建有农村经纪人队伍,通过抓生产、跑市场、寻销路,也取得了一定成效,解决了水果销售的部分压力。但这些本土的经纪人队伍大部分是本村的村民及部分村干部,文化水平普遍不高、开拓市场的带动能力不强。

## 三、产业发展后续建议

### (一)进一步提高水果生产集约化程度

建设标准果园、示范基地,开展水果生产示范,推广先进种植技术和管理模式,带动规模化、标准化生产。整合各类涉农财政资金,加大对水果生产基地发展的支持,重点支持柑橘、火龙果、地方名李、桃、苹果等水果示范区的基础设施建设。研究对水果生产基地在用地、融资、土地流转等方面的支持措施,加大农业招商引资,吸引更多农业企业、社会资本投资,逐步改变农户分散经营比重过高的状况。支持水果种植销售大户牵头组建专业合作社,将更多水果种植、流通户组织起来,形成紧密的生产经营联盟,增强扩大再投资的实力,加大新技术的推广应用,并实行统一管理。

### (二)进一步提升黔南水果品牌影响力

水果生产不仅具有季节性,而且销售时间较短、较集中,对销售时效性要求高,需要打造一批有较高认可度的水果品牌,使水果迅速及时地卖出去。整合黔南州水果现有品牌资源,挖掘特色,打造“绿博黔南+”的黔南州水果区域公用品牌,设计和对外使用黔南州统一的、体现黔南州元素的水果包装。重点支持水果

生产基地从单纯的生产组织向服务流通、创品牌转变,牵头创建一批有特色的水果品牌,统一品牌、统一销售。将水果宣传融入到城市宣传中,坚持平时宣传和收获季节推介相结合,多渠道打响黔南州特色精品水果品牌。

### (三)进一步完善水果产业发展服务体系

实施乡村振兴战略,必须解决钱从哪里来的问题。加快发展水果产业,除了整合各类财政资金外,更重要的是,建立健全适合农业农村特点的农村金融体系,强化金融服务和支撑。深入落实中央关于金融服务乡村振兴战略的部署,在推进农村改革的同时逐步推进农村产权制度改革、农村信用体系建设,完善金融配套制度环境,鼓励和引导银行金融机构开发新型信贷产品,扩大对水果生产行业的银行贷款。由政府性融资担保公司优先为运行良好、诚信度高的经营主体信贷增信,重点解决贷款抵押物瓶颈。结合柑橘、桃、地方名李、葡萄、火龙果、苹果等本地特色精品水果的特点,积极开发农村政策性、特色性保险产品、商业保险品种,充分发挥保险的支农助农作用。

### (四)进一步完善销售体系促进产销对接

破解卖果难的问题,根本途径是使水果生产者与市场充分联系,形成产供销一体化,实现适销对路。销售方面,重点是发挥互联网的强大功能,扩大“互联网+水果”线上线下的销售模式,注重引进专业化的水果流通销售商,从水果的推销、品牌塑造、采摘、冷链、运输等环节进行专业化的服务运作,建设专门的水果营销网络,实现专业的事由专业的人做,解决农户与市场的信息不对称、风险大、成本高等老大难问题。在做好销售的同时,着力扩大发展水果加工产业,积极引进水果深加工企业,重点打造柑橘、葡萄、地方名李、桃、梨、火龙果等水果加工产品,提高水果产品加工率,将水果附加值更多地留在本地。

### (五)进一步延长水果产业发展链

支持引导农业新型经营主体围绕基地布局,建设水果预冷、分拣、包装、仓储、冷链等设施设备,开展产地初加工,减少水果采后损耗率,着力补齐水果仓储冷链物流短板,提升产地初加工能力。拟在独山县麻尾镇建立一个以柑橘类水果为重点的水果交易市场,将荔波、罗甸、平塘、三都、都匀等地的水果通过市场批发到两广、湖南、江浙等地,年交易量100万吨左右;拟在三都引进一个集葡萄饮料、果汁、果脯、果酒为一体的葡萄精深加工工厂,吸纳三都、长顺、都匀、荔波、平塘等地15万吨葡萄;拟在福泉市引进一家以桃、李、梨、柑橘(牛肉红)加工罐头、果脯、果干为主的精深加工企业,加工能力30万吨。